

AUTOMOBILES PEUGEOT S'APPUIE SUR QUARK PUBLISHING PLATFORM POUR LA PRODUCTION DE SES CATALOGUES

LE CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE FRANÇAIS S'APPUIE SUR LA PLATE-FORME ÉDITORIALE DE PUBLICATION DYNAMIQUE DE QUARK POUR LA PRODUCTION EN LIGNE DE SES BROCHURES COMMERCIALES DANS 15 PAYS.



Automobiles Peugeot a choisi de s'appuyer sur Quark Publishing Platform pour la réalisation des brochures de sa gamme de véhicules, soit jusqu'à 500 documents par an pour une quinzaine de langues différentes.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2013, PEUGEOT a réalisé 1 553 000 ventes mondiales, progressé sur la plupart des grandes marchés en croissance et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Outre les versions emblématiques 208 GTI et XY, PEUGEOT a lancé son nouveau crossover urbain 2008 et renouvelé radicalement son offre sur le segment C avec sa nouvelle PEUGEOT 308. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite, contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.



Fort du succès de la plate-forme, Automobiles PEUGEOT a procédé à la mise à jour de Quark Publishing Platform en version 9.5.3, qui offre de nouvelles opportunités en matière de publication dynamique.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans. Automobiles Peugeot a choisi de s'appuyer sur la plate-forme éditoriale de Quark, Quark Publishing Platform, pour la réalisation des brochures de sa gamme de véhicules, ce qui représente jusqu'à 500 documents par an pour une quinzaine de langues différentes.

Un choix guidé par l'efficacité

Automobiles Peugeot a souhaité revoir le processus global de production de ses brochures commerciales. Lorsque le projet de mettre en place un nouvel outil de production a été lancé, Automobiles PEUGEOT avait comme priorité la réduction des coûts liés à l'édition de cromalins, qui était la norme pour valider le rendu final des brochures, ainsi que les coûts de traductions et pré-presses. En outre, les équipes Marketing de PEUGEOT avaient conscience que leur système de suivi de fabrication, de corrections ne permettait pas d'obtenir une vision globale et en temps réel de la chaîne de fabrication.

Dernier point essentiel : la diversification de l'offre entraînait une augmentation croissante du nombre de requêtes de brochures en ligne et de PDF haute définition, à laquelle il fallait répondre.

Un ROI immédiat

Quark Publishing Platform s'appuie sur l'expertise de Quark en matière de publication dynamique en fournissant une plate-forme éditoriale en ligne, accessible via le Framework Web, Quark Reviewer Web Portal, sur laquelle on retrouve un master international par modèle de véhicule incluant blocs textes et images que chaque pays peut ensuite éditer selon des règles prédéfinies : possibilité de modifier les photos, chargement direct des contenus, correction des chiffres dans les tableaux, etc. Quark Publishing Platform gère également le suivi de planning avec la diffusion d'alertes pour signaler les retards éventuels d'un pays par rapport à son objectif de livraison de catalogues imprimés, la mise en conformité de l'impression au niveau du pré-presses grâce à la technologie Job Jackets®.

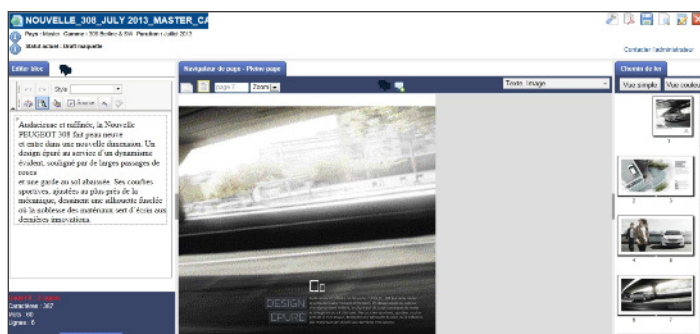
Trois ans après sa mise en production, chaque chef de projet, où qu'il se trouve dans le monde, est en mesure de récupérer une brochure sur la plate-forme, de l'éditer en fonction de son territoire, de sa langue puis de demander une impression pour une diffusion sur ses différents sites du réseau commercial.

Quark Publishing Platform : passage au 9.5.3

Fort du succès de la plate-forme, Automobiles PEUGEOT a procédé à la mise à jour de Quark Publishing Platform en version 9.5.3, qui offre de nouvelles opportunités en matière de publication dynamique.

Automobiles PEUGEOT souhaite dans un premier temps internaliser la plate-forme Quark Publishing Platform au sein de son système d'information, pour améliorer encore l'ergonomie de l'écosystème de publication.

Depuis plusieurs années, la collaboration engagée avec Quark s'est avérée pour les équipes Marketing de Automobiles PEUGEOT à la fois pertinente et source d'opportunités. Les potentialités de la plate-forme éditoriale Quark, comme la possibilité d'agréger des contenus aux formats HTML5 ou XML pour une diffusion sur les terminaux mobiles, ont amené le constructeur automobile à engager des réflexions sur d'autres voies de publication dynamique. Son ouverture et sa flexibilité, associées à une innovation constante, font que Automobiles PEUGEOT élabore actuellement de nouveaux champs d'usages.



En proposant d'intégrer tout type de contenus – PDF, XML, Word, HTML 5, etc. – au sein d'une seule et unique plate-forme, Quark propose une solution globale de publication dynamique.

CHALLENGES

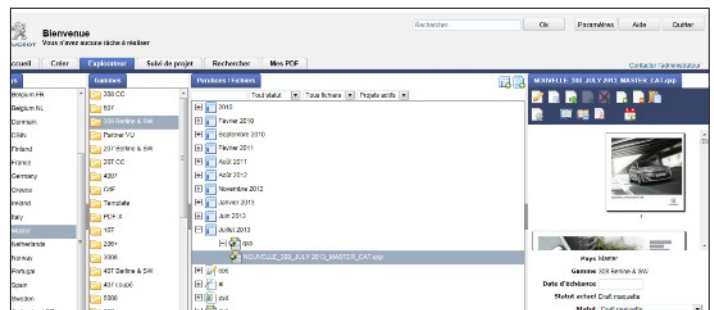
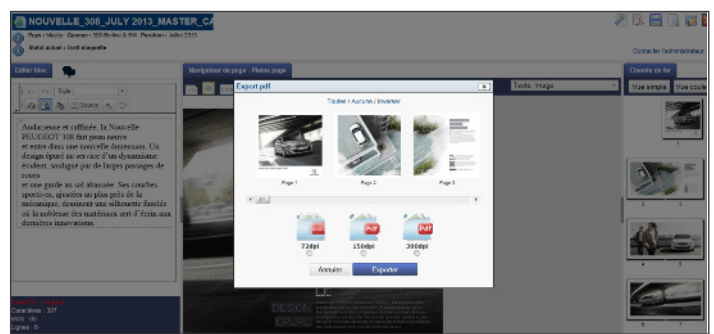
- Optimiser la chaîne de fabrication des brochures commerciales
- Offrir des capacités de personnalisation sur les outils de communication de la marque
- Permettre à tout chef de projet dans le monde d'accéder à une gamme complète de gabarits de brochures pour les éditer et les publier en fonction de leurs marchés
- Conserver la maîtrise de l'image de marque à travers le monde quel que soit le support de communication
- Faciliter et optimiser les circuits de traduction entre le siège, les pays et les partenaires

SOLUTIONS

- Quark Publishing Platform

RÉSULTATS

- Déploiement de Quark Publishing Platform sur 15 pays
- Réflexion en cours sur la possibilité d'exploiter les contenus produits sur les périphériques nomades



« Quark Publishing Platform constitue une solution de publication person-nalisable complète facilitant la création de communications ciblées et pertinentes qui améliorent la relation client et renforcent son niveau de satisfaction », conclut Gildas Duval, Sales Manager Quark Europe du Sud. « En proposant d'intégrer tout type de contenus – PDF, XML, Word, HTML 5, etc. – au sein d'une seule et unique plate-forme, Quark propose une solution globale de publication dynamique tout en respectant l'intégrité de la marque. Pour des structures internationales comme Automobiles Peugeot, ce type de solution est un puissant levier de compétitivité et d'innovation ».

À PROPOS DE QUARK SOFTWARE INC.

Les logiciels Quark permettent aux organisations de toutes tailles de répondre aux exigences des clients en communications attractives et pertinentes, qui soient accessibles en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel terminal. Nos solutions allient la puissance du format XML à des capacités de mise en page et de conception graphique flexibles pour automatiser la diffusion des communications client sur papier, le Web et les terminaux mobiles les plus récents afin d'offrir de véritables expériences interactives. Des entreprises du secteur financier, des industriels et des gouvernements dans le monde entier font confiance aux solutions Quark pour élever le niveau de leur communication avec la clientèle, réduire leurs délais de commercialisation et leurs coûts.

Pour en savoir plus sur les solutions Quark Enterprise visiter www.quark.com/enterprise ou contactez-nous au www.quark.com/contact

Denver | Londres | Paris | Tokyo | Hambourg | Mohali | Tampa | Basingstoke | Dublin

©2014 Quark Software Inc. Tous droits réservés. L'utilisation et/ou la reproduction non autorisée sot des violations de lois applicables. Quark et le logo de Quark sont des marques déposées et enregistrées par Quark Software Inc. et ses filiales aux Etats-Unis ainsi que dans d'autres pays. Toutes autres marques sont la pro- priétédesleurpropriétairesrespectifs. 03622CS_1_FR